

条件を守って、PR投稿を1本

各欄の条件を読み、案件・期間・状態をそろえて確認します。

この別冊は、掲載できる媒体を確認してから、紹介文・素材・URLを組み合わせる手引きです。まずマニュアル第3～5章で参加承認と紹介URLを用意します。

はじめる条件

会員承認済み / 案件参加承認済み / 必要な方式を確定 / 自分の紹介URLを取得 / 使用する媒体・素材・期間が許可されている

1 読者を決める

誰に、何の案内を届けるか



2 事実で紹介文を作る

正式名称・確認できる特徴・参加条件



3 PRを明示してリンクを入れる

自分のURLを末尾まで使用



4 確認して公開する

公開表示とリンク先、投稿記録を確認

リンクを開いて着地点を確認するだけで十分です。成果を作るための自己・家族・架空登録はしません。

Xの掲載例

各欄の条件を読み、案件・期間・状態をそろえて確認します。

使える条件：Xへの掲載と使用する文章・素材が、その案件で許可されている場合。

完成イメージ（説明用の架空例）

【PR】生成AIの基本を学びたい方へ。
「生成AI実践講座」の案内を紹介します。内容・参加条件は紹介先ページでご確認ください。
[自分の紹介URL]

コピーして書き換える形

角括弧の部分を自分の内容へ

【PR】 [どんな人に向けた案内か]
[案件名] をご紹介します。[確認できる特徴を1点]
内容・参加条件は紹介先ページでご確認ください。
[自分の紹介URL]

- ・角括弧の部分を、案件の正式名称・確認できる事実へ置き換える。
- ・自分のURLを末尾まで貼り付ける。文字数は掲載先の表示で確認する。
- ・体験していない効果や「必ず稼げる」などの保証は書かない。

成功：投稿の冒頭にPR表示があり、本文と紹介URLが公開状態で確認できる。

Instagramの掲載例

各欄の条件を読み、案件・期間・状態をそろえて確認します。

使える条件：Instagramへの掲載と利用する画像・導線が、その案件で許可されている場合。

完成イメージ（説明用の架空例）

【PR】生成AI実践講座のご案内

生成AIの基本を学びたい方へ、講座の紹介です。内容・対象者・参加条件は紹介先ページでご確認ください。

紹介ページへの入口：[実際に設置した場所]

この投稿には紹介による報酬が発生するリンクの案内を含みます。

コピーして書き換える形

角括弧の部分为自己的内容へ

【PR】[案件名]のご案内

[対象読者]へ。[確認できる特徴を1点]

内容・参加条件は紹介先ページでご確認ください。

紹介ページへの入口：[実際に設置した場所]

- ・提供画像は許可された範囲で使う。自作画像や改変の可否も確認する。
- ・説明文の冒頭でPRを明示する。広告であることを隠れる場所だけに書かない。
- ・プロフィール等を案内する場合は、実際に自分の紹介URLを設置した場所と一致させる。

成功：公開した画像・冒頭のPR表示・説明文・案内したリンクの設置場所が一致している。

ブログ・Webサイトの掲載例

各欄の条件を読み、案件・期間・状態をそろえて確認します。

使える条件：自分のブログ等への掲載が案件で許可されている場合。独自LPの制作・利用は別途、運営の事前の明示的承諾が必要。

完成イメージ（説明用の架空例）

【PR】この記事には広告・紹介リンクを含みます。

生成AI実践講座のご案内

生成AIの基本を学びたい方向けの講座を紹介します。内容・対象者・参加条件を紹介先ページで確認してから、ご自身で判断してください。

[生成AI実践講座の内容を確認する → 自分の紹介URL]

コピーして書き換える形

角括弧の部分を実際の内容へ

【PR】この記事には広告・紹介リンクを含みます。

[案件名]のご案内

[対象読者]へ。[提供情報で確認できる内容]

内容・対象者・参加条件は紹介先ページでご確認ください。

[内容を確認する → 自分の紹介URL]

- ・記事上部にPR表示を置き、リンクの近くにも何の案内か分かる文を添える。
- ・案件の素材・名称・条件を確認して記載する。公式サイトと誤認させない。
- ・公開後に自分のリンクを開き、意図したページへ進めることを確認する。成果を作る登録はしない。

成功：公開記事でPR表示が読み取れ、紹介リンクが意図した紹介先へつながる。

公開前と公開後のチェック

各欄の条件を読み、案件・期間・状態をそろえて確認します。

文章が完成したら、一つずつ確かめます。分からない条件は公開前に運営へ相談してください。

- ・ ☐ 自分が参加承認済みの案件か。
- ・ ☐ この媒体・文章・画像・掲載期間は許可されているか。
- ・ ☐ 冒頭など分かる場所に広告・PRの表示があるか。
- ・ ☐ 特徴・価格・対象者・条件に、根拠のない断定や古い情報がないか。
- ・ ☐ 自分の紹介URLを末尾まで入れたか。読者の個人情報をURLへ入っていないか。
- ・ ☐ リンク先が意図した案件で、自己申込み等を促していないか。

公開したあと

- ・ 実際の公開表示でPR・本文・画像・リンクを確認する。
- ・ 投稿URL・掲載日・案件名・自分のラベルやサブIDを記録する。
- ・ 成果0件でも、案件・期間を選んで成果レポートを開ければ次の確認へ進める。

ここまでできれば最初のゴール達成

PR付きの投稿が1本公開され、表示・リンク先・掲載記録を確認できた。
次は動画08・マニュアル第6章で成果が0件の場合も含めて見方を学びます。

相談：運営DM・公式LINE・info@ai-lix.com

対応時間9:00～17:00、返信は1週間程度が目安。

避けること・相談できること

各欄の条件を読み、案件・期間・状態をそろえて確認します。

・自分・家族・自社の役員や従業員による成果作り、架空情報や同意のない第三者情報の登録はしません。

・自動操作、購入名簿、一括投入、成果の水増し、登録だけに現金・ポイントを付ける誘導は行いません。

・収益・効果の保証、事実と異なる体験談、公式見解を装う表現、無断転載は使いません。

・未承諾の広告メール・迷惑行為、禁止された商標広告、紹介経路の付替えは行いません。

・有料広告や独自LPは事前の明示的承諾が必要です。再委託は禁止されています。

対象外と不正の断定を区別

同じIPやVPNだけで不正と断定されるものではありません。棄却だけで会員の不正を認定するものでもありません。疑問は案件・成果を特定して運営へ相談できます。

修正・停止の案内が届いたら、対象・理由・期限を確認します。重大な場合は直ちに停止されることがあります。利用停止だけで無関係な正当報酬まで一律に不正扱いするものではありません。

読者のメール・電話番号・LINE識別情報を、サブIDやURLへ入れないでください。相談に必要な個人情報も、運営が案内する方法で必要最小限にします。

参照：2026年10月9日公開の利用規約第3～5・7～10条。最新の案件条件と規約を確認してください。改訂内容：媒体別PR例、書換テンプレート、公開前後チェックを追加。

運営：株式会社Allix。Loop JV Centerの会員画面とメール窓口は、同じ運営者が公開する案内です。

[会員ログイン](#) / [新規会員登録](#) / [利用規約](#) / [プライバシー](#) / [運営者情報](#)